

# MAIS QUE FAIT UN ACHETEUR DES ARMEES ?

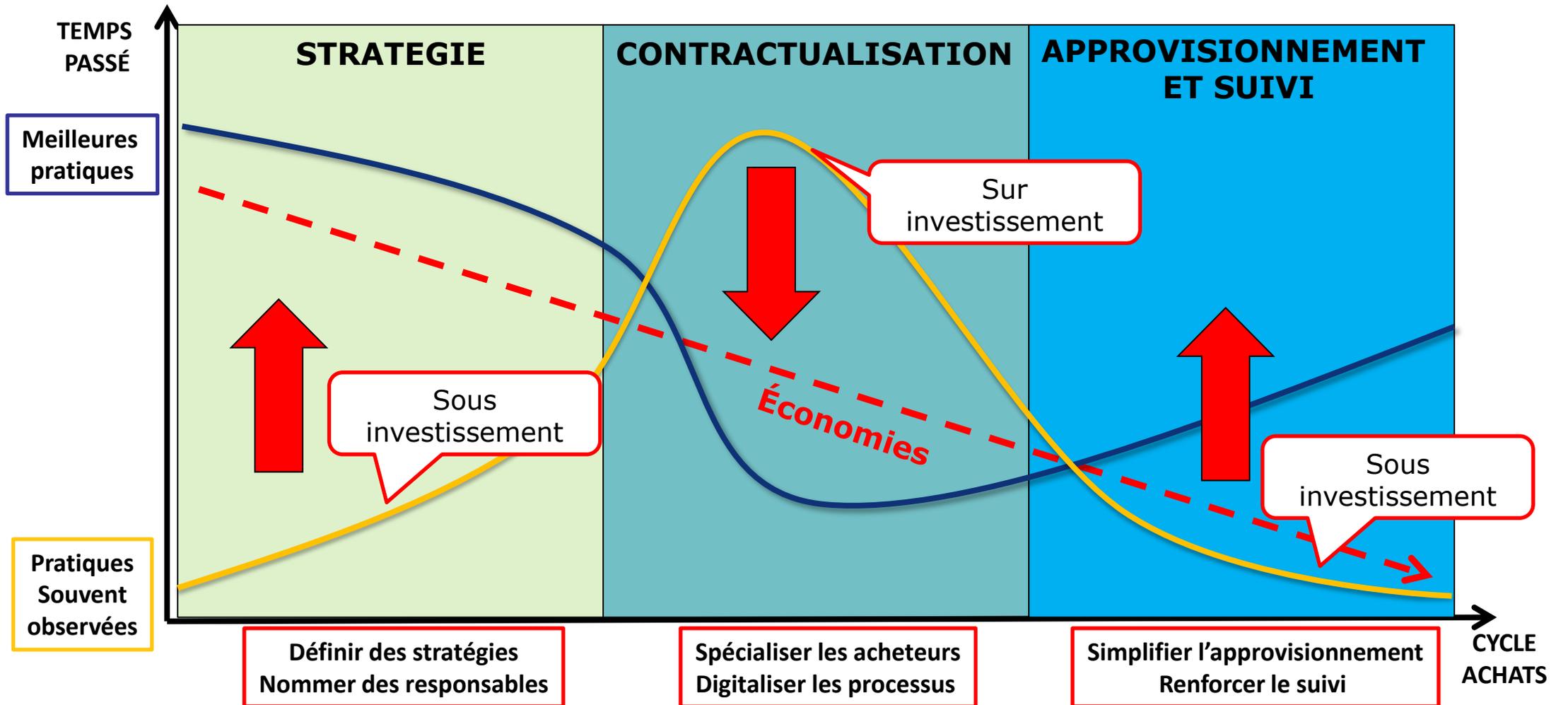


**Jean BOUVEROT**

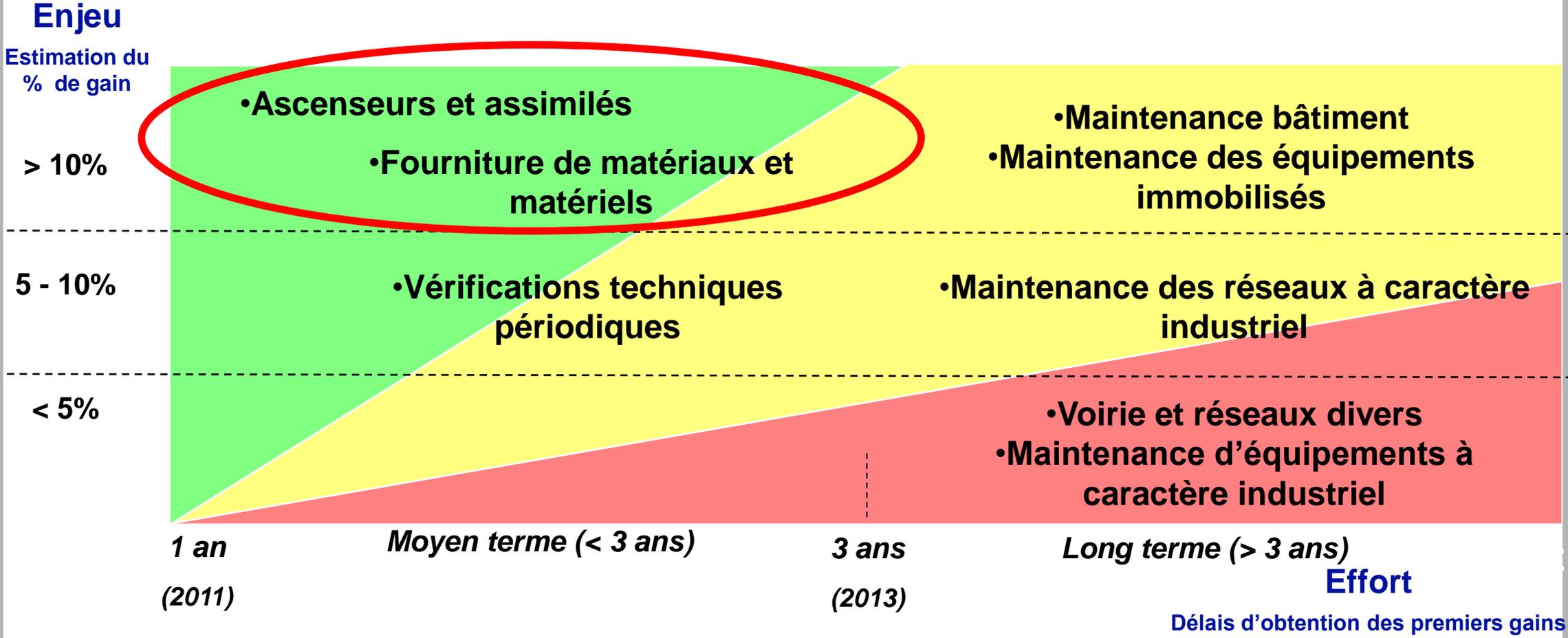
Responsable ministériel des achats du ministère des armées

**Paris, le 13 septembre 2018**

# CRÉER DE LA VALEUR : ORIENTER L'ACHAT SUR DES TÂCHES A VALEUR AJOUTÉE



# IDENTIFIER LES PRIORITES



Exemple de la maintenance

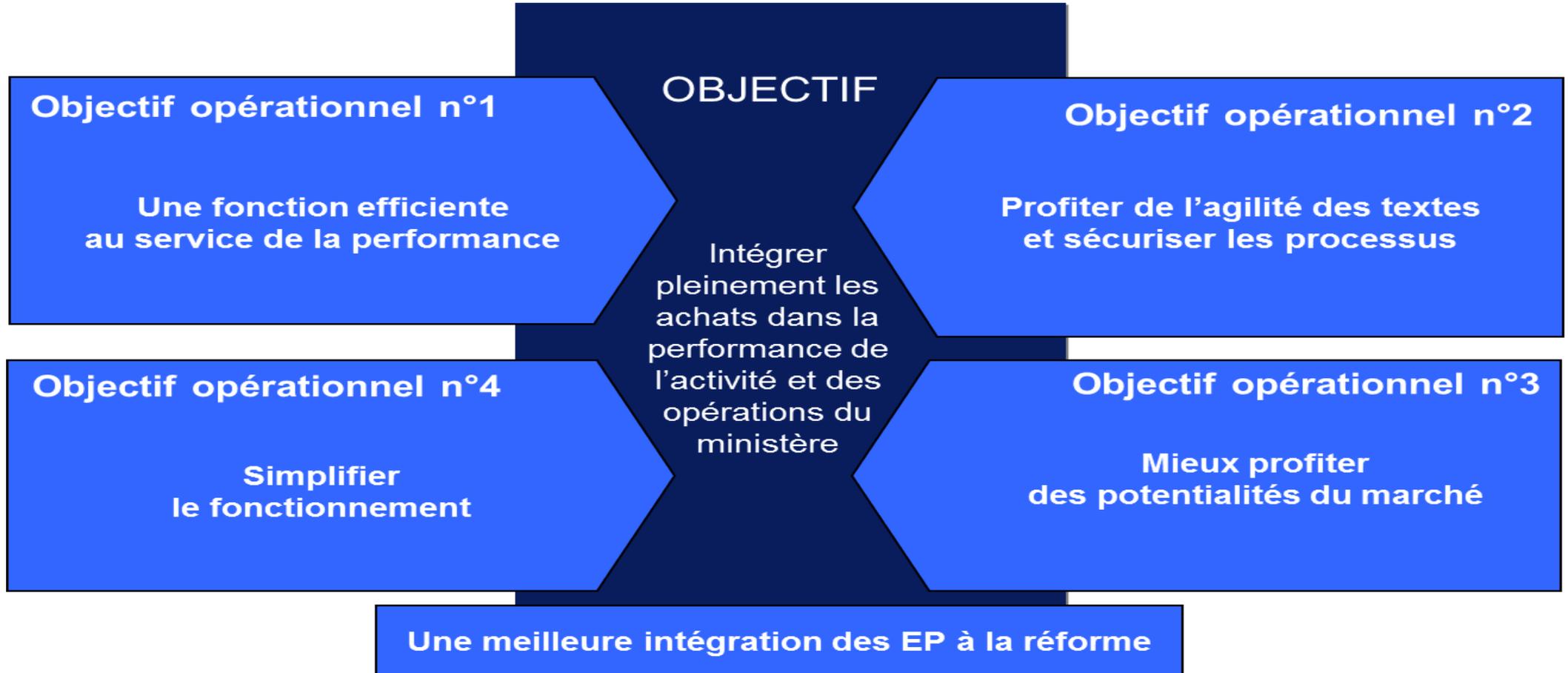
# QUELS OBJECTIFS OPERATIONNELS POUR LA REFORME ?

AXE n°1

AXE n°2

PROFESSIONNALISATION

CO-PERFORMANCE PUBLIC / PRIVÉ



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

